



GUIDE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ



Avançons ensemble !

2026-2027

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

→ Sa carte d'identité



Statut : Association loi 1901

Son territoire de compétences :

- **46** communes de Vitré Communauté
- **1** Office de Tourisme – siège social à Vitré
- **1** Bureau d'Information Touristique à La Guerche-de-Bretagne

Fonctionnement :

- Un conseil d'administration
- Une équipe de **6** salariées (5.1 ETP)
- Des stagiaires accueilli(e)s régulièrement toute l'année
- Des bénévoles actifs et disponibles

Budget :

- **60%** : subventions
- **40%** : recettes propres (partenariats, billetteries, boutique etc.)



→ Chiffres clés 2025 (Janvier à octobre 2025)

144 adhérents professionnels et particuliers.

78 temps de rencontres ou découvertes avec les professionnels (ouvertures, labellisations, visites, etc.).

Plus de **21 398** visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré et au Bureau d'Information Touristique de La Guerche-de-Bretagne.

Dont **736** personnes renseignées lors de nos accueils "Hors les murs".

Près de **457 338** pages consultées sur le site web.

ACCUEIL DES GROUPES

(Janvier à octobre 2025)

107 groupes, soit **2 871** personnes accueillies sur le territoire.

63 376 € TTC de chiffre d'affaires, dont **72%** des recettes reversées aux professionnels sur le territoire (Hôtellerie, Restauration, Entreprises, Loisirs et Service Patrimoine).

→ Notre fonctionnement

Un conseil d'administration investi

Collège de professionnels
9 membres

Collège de la société civile
9 membres

Collège d'élus
3 membres

→ Une équipe à votre écoute 7j/7 en été et 6j/7 le reste de l'année



Magali Revault

Directrice

mag.revault@ot-vitre.fr



Lucie Bécam

**Responsable accueil et boutique /
Conseillère en séjour**

l.becam@bretagne-vitre.com



Camille Quéru

**Chargée des partenariats et des
animations / Conseillère en séjour**
evenementiel@bretagne-vitre.com



Marie Auvray

**Chargée de commercialisation /
Conseillère en séjour**

contactgroupes@bretagne-vitre.com



Émilie Duvivier

**Chargée de communication digitale /
Conseillère en séjour**

communicationdigitale@bretagne-vitre.com



Soizic Barré-Villeneuve

**Conseillère en séjour, Bureau d'Information
Touristique à la médiathèque de
La Guerche-de-Bretagne**

soizic.barre-villeneuve@laguerchedebretagne.fr
(permanence mardi matin)

→ Les missions de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré

L'ACCUEIL

ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER, ANIMER, IMPULSER ET DÉVELOPPER

Accueil des touristes, visiteurs d'affaires, professionnels, habitants et futurs habitants du Pays de Vitré et conseils à

l'Office de Tourisme du Pays de Vitré, également "Hors les murs".

Mise en place d'animations :

- Jeudis de l'Été (juillet et août).
- Visites chez les producteurs (juillet et août).
- Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (octobre).
- Randonnées (lors d'événements sur le territoire).

LA STRUCTURATION INTERNE DE L'OFFICE DE TOURISME

LA COMMERCIALISATION GÉNÉRER DES RECETTES POUR LE TERRITOIRE

L'Office de Tourisme du Pays de Vitré propose des journées 100% personnalisables à destination des associations, entreprises, familles, amis, autocaristes, agences de voyages, etc.

Il offre également au sein de ses locaux un espace boutique et un service de billetterie.

LES PROFESSIONNELS

ACCOMPAGNER, AFFIRMER ET FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS

Autour d'événements ou d'ateliers (labellisation, rendez-vous personnalisés), l'Office de Tourisme du Pays de Vitré souhaite valoriser, mettre en réseau les professionnels et leur apporter son expertise. Accompagnement au Système d'Information Touristique et Marketing (SIT).

LE DIGITAL

PROMOUVOIR, COMMERCIALISER ET COMMUNIQUER

- Animation des différents réseaux sociaux.
Mise à jour du site web www.bretagne-vitre.com, ainsi que de la base de données Tourinsoft (professionnels, animations, événements, etc).
- Campagnes d'e-mailing.
- Diffusion des éditions sur internet et dans les lieux accueillant du public.

À savoir !

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ S'EST ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE DE LABELLISATION "DESTINATION D'EXCELLENCE", AFIN D'ACCROÎTRE LES STANDARDS DE QUALITÉ DANS L'ACCUEIL, TOUT EN INTÉGRANT DES PRATIQUES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT.



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

3 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

Être partenaire, c'est participer à nos actions et être ambassadeur de son territoire !

1

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

Plus de
17 386
visiteurs accueillis
d'avril à septembre
2025



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

À L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

- Sur nos écrans d'accueil.
- Dans nos programmes d'animations par des insertions publicitaires : Jeudis de l'Été/Visites chez les Producteurs, Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire, etc.
- Mise en avant de vos brochures et flyers dans notre espace d'accueil.
- Valorisation de votre établissement ou de vos prestations sur nos accueils "Hors les murs" (Marché de Vitré, bourses touristiques, Sportiviales ou autres événements).



DANS NOS BROCHURES

- Chaque année nous publions un guide pratique, édité en 9 000 exemplaires, qui fait la promotion de plus d'une centaine de professionnels, qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, équipements de loisirs, commerçants ou producteurs du territoire.
- Disponible gratuitement à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré, ainsi que dans les lieux accueillant du public sur le territoire.
- Diffusé par courrier à nos futurs visiteurs.
- Consultable et téléchargeable sur notre site internet.

Contactez **Camille Quéru**

evenementiel@bretagne-vitre.com

SUR NOTRE SITE INTERNET : BRETAGNE-VITRE.COM

- Un site en perpétuelle progression avec **170 825** visiteurs et **457 338** pages consultées, de janvier à octobre 2025.
- Un classement thématique pour faciliter la navigation et la recherche pour le futur visiteur.
- Un site disponible en **4 langues** (français, anglais, espagnol, allemand).
- Un espace dédié aux partenaires et aux groupes.

Contactez **Émilie Duvivier**

communicationdigitale@bretagne-vitre.com



Nos réseaux sociaux



3 875 abonnés
(+27% par rapport à 2024)



6 142 abonnés
(+11% par rapport à 2024)



646 abonnés
(+45% par rapport à 2024)



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

- Être référencé sur l'espace partenaire de notre site internet.
- Recevoir notre newsletter biannuelle sur les actualités du Pays de Vitré.
- Participer à des rencontres avec les différents acteurs du territoire et échanger avec d'autres professionnels, notamment lors de notre Assemblée Générale et de notre réunion de commercialisation.
- Se former et échanger autour d'ateliers thématiques : communication web, réseaux sociaux, etc.
- Être accompagné dans vos démarches pour l'obtention de marques / labels (par exemple "Accueil Vélo").

DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Faire progresser votre chiffre d'affaires avec le service "groupes" :

- Bénéficier d'une communication supplémentaire pour votre établissement sur notre brochure dédiée aux visites de groupes.
- Proposer des offres et des produits pour répondre aux demandes.
- Participer aux réunions de commercialisation, éductours et autres événements.

Notre volonté : que les visiteurs consomment chez vous !



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

**"Cette année encore,
notre collaboration avec
l'Office de Tourisme du Pays de Vitré
a été particulièrement riche et fructueuse.
Les Visites chez les producteurs, auxquelles
nous avons eu le plaisir de participer tout l'été,
ont rencontré un véritable succès :
chaque rendez-vous a fait le plein !
Ces moments d'échanges privilégiés
nous ont permis de valoriser notre savoir-faire,
de faire découvrir nos produits et de créer un
lien direct avec habitants et
visiteurs."**

**"Nos savons au lait d'ânesse,
disponibles dans la boutique de
l'Office de Tourisme, bénéficient
également d'une belle visibilité.
Il s'agit d'un souvenir artisanal,
authentique et utile, très apprécié des
visiteurs à la recherche de produits locaux
de qualité.
Les ventes régulières témoignent de
cet engouement et renforcent
la dynamique
positive entre nos deux
structures."**

**MORGANE
LEBLANC
D'AZALANE,
UNE PARTENAIRE
SUR TOUS LES
FRONTS**

**"L'Office de Tourisme joue aussi un rôle
essentiel dans la mise en relation avec des
groupes de visiteurs.
Nous avons récemment accueilli un groupe de quarante
retraités, pour qui la découverte de notre exploitation
a été un moment particulièrement apprécié.
Leur enthousiasme et leurs retours chaleureux
confirment l'intérêt croissant du public
pour les visites de producteurs et
les expériences immersives.
Ce partenariat, à la fois humain et professionnel,
nous soutient dans notre développement et contribue
à faire rayonner notre activité.
Nous sommes ravis de poursuivre
cette belle collaboration
avec l'Office de Tourisme du Pays de Vitré."**

COMMENT ACCROÎTRE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC NOS SERVICES



© Office de Tourisme du Pays de Vitré



UN SERVICE DE BILLETTERIE POUR BOOSTER VOS VENTES

Tout au long de l'année, mise en place de billetteries des événements du territoire (festivals, concerts, théâtre, etc) au guichet et point de vente pour les Chèques Club Commerces. Nous proposons également une billetterie en ligne.

UNE BOUTIQUE, AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE VITRÉEN

Un espace dédié aux artisans et producteurs locaux qui souhaitent augmenter leur visibilité. Des produits exclusifs de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré : tote-bags, crayons, stickers "Une virée à Vitré", tasses, etc. Affiches, magnets, cartes postales, porte-clés MOVI à l'effigie du territoire, des topo-guides et des livres touristiques.

Contactez Lucie Bécam
l.becam@bretagne-vitre.com

UN SERVICE "GROUPE", VÉRITABLE APORTEUR D'AFFAIRES

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de Voyages et de Séjours, l'Office de Tourisme du Pays de Vitré met en valeur ses partenaires :

- Actualisation régulière d'une brochure "groupes".
- Réponse aux demandes des visiteurs du territoire en valorisant les offres des partenaires professionnels.
- Actions de prospection (emailing et phoning).
- Actions de fidélisation avec des produits saisonniers.
- Réalisation en 2025 d'une brochure pour les entreprises.

Jusqu'à octobre 2025, ce sont **107** visites guidées, soit **2 871** personnes qui ont découvert le Pays de Vitré. Cela correspond à une augmentation de **+17%** du chiffre d'affaires par rapport à 2024.

Contactez Marie Auvray
contactgroupes@bretagne-vitre.com

Nouveauté !

**LE SOUS BOCK
"PAR ICI LES SORTIES",
RETROUVEZ LES ANIMATIONS
DU PAYS DE VITRÉ CHEZ NOS
PARTENAIRES !
DISPONIBLE SUR DEMANDE
À L'OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DE VITRÉ.**



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

"Notre expérience avec l'Office de Tourisme du Pays de Vitré est très satisfaisante.

La communication avec le client et le service de commercialisation est agréable et efficace.

Les groupes de visiteurs repartent contents de leur expérience et les forfaits proposés sont bien conçus.

Nous réitérerons avec plaisir cette expérience chaque année, selon nos disponibilités.

Merci à l'équipe de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré pour leur confiance."

UN MODE D'EMPLOI POUR VOS DÉMARCHES



COMMENT APPARAÎTRE SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION ?

1. Choisissez l'offre qui vous correspond grâce au document détaillant les packs proposés en 2026.
2. Complétez le bulletin d'adhésion et le dossier d'inscription.
Pour renouveler votre insertion, modifiez si besoin vos données pour la mise à jour de vos informations.
3. Renvoyez par mail ou par voie postale :
 - votre bulletin d'adhésion.
 - votre fiche d'information complétée, datée et signée.
 - vos photos (avec le crédit photo correspondant).
 - votre règlement (virement, chèque ou espèces).
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez Camille Quéru
evenementiel@bretagne-vitre.com



© Office de Tourisme du Pays de Vitré

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1. Choisissez l'adhésion qui vous correspond.
2. Complétez le bulletin d'adhésion.
3. Renvoyez le document, ainsi que votre règlement (virement, chèque ou espèces) par mail ou par voie postale.
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez Camille Quéru
evenementiel@bretagne-vitre.com

ADHÉSION 2026

L'Office de Tourisme est une activité économique à part entière qui génère de la consommation et donc des retombées pour l'ensemble des professionnels du territoire.

Par ses missions d'accueil, d'animation, de commercialisation, d'observation et de communication, l'Office de Tourisme, association loi 1901 est un acteur actif qui participe au développement touristique du territoire.

Vous souhaitez soutenir les actions de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré ?

Devenez adhérent,
votre cotisation contribuera à développer les initiatives pour le développement touristique du Pays de Vitré.

Adhérer c'est être force de proposition,
pouvoir participer à des groupes de travail,
être associé aux actions de l'Office de Tourisme dans l'année et participer à l'assemblée générale.

☐ J'adhère à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré,
cette cotisation contribuera à développer les initiatives pour le développement touristique.
Je joins mon règlement par chèque ou virement bancaire libellé à l'ordre de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré.

IBAN : FR76 1558 9351 2801 6275 5244 012 / BIC : CMBRFR28ARK

Etablissement ou cachet de l'entreprise : _____ Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____ Email : _____ Site web : _____

Tél : _____ Signature : _____

OFFICE DU TOURISME DU PAYS DE VITRÉ - 10, rue de la République - 35500 VITRÉ - 02 99 75 04 46 - evenementiel@bretagne-vitre.com

REJOINDRE L'ÉQUIPE DES BÉNÉVOLES ?

1. Contactez l'équipe de l'Office de Tourisme du Pays de Vitré.
2. Complétez le bulletin d'adhésion.
3. Renvoyez le document et votre règlement (virement, chèque ou espèces), par mail ou par voie postale.
4. Réceptionnez ensuite votre facture par mail.

Contactez Magali Revault
mag.revault@ot-vitre.fr



© Office de Tourisme du Pays de Vitre

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ, UN RÉEL ACTEUR DU DYNAMISME LOCAL



**SAVE
THE DATE !**

Les Jeudis de l'Été

6 rendez-vous estivaux
avec plus de **20** producteurs
par soirée et des animations pour
toute la famille.

Cet événement a regroupé
près de 8 000 visiteurs en 2025.
Rendez-vous les **16, 23 et 30 juillet**,
ainsi que les **6, 13 et 14 août 2026**
pour la prochaine édition.



Les Visites chez les Producteurs

En 2025, une dizaine de producteurs ont
accueilli **1 108** visiteurs et pour faire
découvrir leur activité. C'est **17%** de
visiteurs en plus par rapport à 2023.
Retrouvez ces visites les mercredis,
du **8 juillet au 26 août 2026**.



Les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire

Organisé par l'Office de Tourisme du Pays de Vitre depuis 2011
et repris à l'échelle régionale depuis 2021, cet événement a rassemblé en
2025 plus de **1 180** visiteurs souhaitant découvrir les entreprises du
territoire (soit une augmentation de près de **47%** par rapport à 2024).
Prochain rendez-vous du **19 octobre au 1er novembre 2026**.

Les Randonnées d'événements

(Re)découverte des paysages du bocage ainsi que du patrimoine local à travers des sorties au grand
air organisées par la commission de randonnées de l'Office de Tourisme du Pays de Vitre.
En 2025, ces différentes randonnées ont rassemblé **469** participants lors des Sportivales,
du Trail Muco, de la Semaine Bleue, d'Octobre Rose et de la randonnée gourmande.



**BESOIN
D'AIDE?**



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE VITRÉ

Ouvert 7j/7 en juillet et en août
et 6j/7 le reste de l'année

Place du Général de Gaulle, 35500 Vitre

02 99 75 04 46
info@ot-vitre.fr

www.bretagne-vitre.com

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

Le mardi de 10h à 13h,
à la médiathèque La Salorge

Rue Charles de Gaulle,
35130 La Guerche-de-Bretagne

laguerche@bretagne-vitre.com

MENTIONS LÉGALES

Siège social - Office de Tourisme du Pays de Vitre (association loi 1901) Place du Général de Gaulle, 35500 Vitre
N° de SIRET : 777 788 852 00047 / N°TVA : FR4377788852 / Code APE 799 0Z
N° d'immatriculation : IM 035110009 auprès d'Atout France
Garantie financière de 30 000€ auprès de APST
Assurance responsabilité civile professionnelle auprès de GAN Assurance 0101684250

Les renseignements et chiffres présents dans ce document sont datés au 31 octobre 2025 et sont
susceptibles de modifications passé cette date.
Conception : Office de Tourisme du Pays de Vitre.
Impression : Morvan Fouillet Imprimeurs. Imprimé en 250 exemplaires / Décembre 2025